

广泛宣传 强化服务

确保征订发行工作落到实处

扬州市人民政府办公室

去年底,我市按照省政府的统一要求,认真开展《江苏政报》征订发行工作,市直单位共征订1340份,并做到发送及时、服务到位,取得了较好的发行效果。

一、广泛宣传、确保征订发行工作落到实处

从1997年以来,《江苏政报》在我市市直单位的发行量一直保持在1000份以上,然而要保持这个发行量,工作难度越来越大。主要因素有二:一是目前社会上发行的报刊杂志名目繁多,虽然每年三申五令减少行政推销,但仍有不少报刊还是通过“条块”硬性摊派征订,使基层单位用于订阅报刊杂志的支出增加。二是电脑普及,部门和单位通过计算机网络查找资料、政策文件越来越便捷,这对订阅刊物造成很大冲击。针对上述现状,我们分析了市直单位的征订情况,认为要想完成省里下达的《江苏政报》发行任务,关键要加大宣传力度。为此,我们通过市级机关各部门负责人和办公室主任(秘书科长)会议,大力宣传《江苏政报》是学习政策、沟通信息、交流经验的工具,是政府连接人民群众的桥梁,也是改进政府工作、搞好服务、增强工作透明度的一项重要举措,要求各部门及其下属单位把征订《江苏政报》作为必订刊物,并尽可能不少于上年征订数。同时我们以市政府办公室名义下发了征订政报的“红头文件”,明确征订范围和要求,确定各单位征订指导数量。对少数部门订数不足和基层单位覆盖面不广的,我们要求各分管秘书长、主任,以及政府办公室有关同志帮助做工作,并定期检查征订进展情况,对遇到的问题及时协调解决。由于多方重视和大力支持,《江苏政报》的征订工作较为顺利。

二、方法多样,确保征订发行任务完成

几年来,我们市区单位《江苏政报》的征订发行工作,明确由政府文件交换站具体承担。政府办公室在为他们创造良好外部环境的同时,督促他们多动脑筋、想办法,勤动嘴、多动腿,分别不同情况、采取不同措施,做好《江苏政报》的征订发行。

1、嘴勤腿勤,多问多跑。市级机关各部门的文件传递人员每天都到交换站收发文件,交换站同志利用这块阵地,建立起文件传递人员为对象的征订、发行、服务网络。在征订期限内,每天都不厌其烦地询问征订落实情况,不放过任何一个征订单位,直至最终办理征订手续为止。征订中,对订户提出的问题有问必答,无论什么单位来订,坚持随到随订,订阅份

数多与少都一样热情接待。对少数未能落实的单位,通过电话与有关单位领导甚至主要领导取得联系,有的还抽时间跑部门,向单位领导面对面地宣传。从数量上看,70%以上的订户都是通过这一途径落实的。

2、寻找机会,见缝插针。对征订难度较大的少数单位,注意利用这些部门负责人参加政府召开有关会议的机会,利用部门工作人员到市政府办事的机会,不失时机地与他们协商,直至落实征订任务。

3、适当奖励,调动积极性。为了促进《江苏政报》的征订发行,除了采取必要的行政手段推动外,还注意调动有关同志的积极性,即无论征订量多少,一视同仁地按订数返还手续费,同时对征订大户分等级进行重点奖励。年终还给各单位经办人发给一些纪念品,将《江苏政报》返还的费用基本都返还给订户。

三、强化服务,确保征订发行工作良性循环

《江苏政报》组织征订工作是一年一度,而发行工作却是一项常年工作。如果征订数量上不去,发行工作就无从谈起;反之,发行工作做不好,又会影响下一年度的征订工作。所以征订与发行必须结合,并通过提供优质服务,使征订与发行工作相互促进。

一是在发送上提供服务。每期《江苏政报》一到,我们立即安排人员通过交换站及时分发到各部门,做到不滞留,不过夜,加快传递速度。少数订阅大户因故不能及时取刊时,我们则分头送上门,使基层同志能及时收阅。

二是在平时工作中提供服务。凡是各部门来办公室阅文、办事,无论是部门负责人还是一般干部都热情接待,在坚持原则的前提下为他们大开方便之门,能办的事真心相助,不能办的事讲明原因,尽量得到他们的理解,为开展《江苏政报》征订等工作创造条件。

三是在订户遇到困难时主动服务。少数部门订阅报刊经费存在困难,我们则积极想办法,出主意,为他们落实经费渠道。个别部门一时不能解决的,我们采取缓缴和由市政府办公室暂时垫资的办法,保证他们完成征订任务。

今年的发行工作即将开始,我们将继续高度重视抓好这项工作,不断总结经验,采取有力措施,稳定和巩固老订户,扩大发展新订户,尤其要通过个体私营者协会,扩大个私工商业主的订阅,争取《江苏政报》征订发行量保持稳定和增长。