

坚持双重目标 加快发展农业

● 盐城市副市长 周侃

当前,在社会主义市场经济加速发展的新形势下,农业和农村工作面临着一个新的重大课题:既要稳定发展粮棉生产,又要大力增加农民收入。尤其是粮棉主产区,按照以上双重目标的要求,加快发展农业,具有重要的现实意义。

大力增加农民收入,是市场条件下农村经济新的重要发展目标和动力。农民收入不增加,没有利益驱动,稳定粮棉、保障供给、保持稳定等,就很难做到。因此,当前发展农业必须坚持双重目标,既要稳定发展粮棉生产,又要大力增加农民收入,把国家全局利益和农民切身利益结合起来。

一、把发展立体种植作为调整农作物结构的重点,不能一味在压缩粮棉面积上做文章。调整农作物结构必须在保证种足粮棉面积的前提下进行。为了保证种足粮棉面积,在目前情况下,一方面要采用经济手段调动农民积极性,另一方面要加强计划指导。从全局考虑,尤其是稻谷面积不但不能再减,而且要有所恢复,力求粮食总量和品种结构的基本平衡。当前结构调整的重点应放在大搞立体种植、发展间套种上,不能再在面积上调来调去。近几年盐城市总结摸索了三十余种立体种植模式,既有亩收入双千元的,如粮田套种百合、棉田套种大蒜等,又有亩产量双千斤的,如麦一稻,麦一玉米,还有每亩千斤粮、千元钱的,如麦一瓜棉间作,麦一棉蔬间作,最高的亩产值也有达到万元以上的。大丰县南阳镇晋

丰村 8560 亩耕地,亩亩实行间作套种。果树、油菜、冬瓜、蔬菜间套作,冬暖式塑料大棚反季节栽培为主,亩产值 4000—8000 元,粮田、棉田与大蒜、百合、辣椒间套种,亩收入也达 1500—2500 元以上。这些都说明发展立体种植大有可为。

二、依靠科技进步提高单产,通过主攻单产增加总产。农产品市场的竞争与工业品一样,实际上也是科技的竞争,农业科技含量高,农产品就具有竞争力,就能出效益。为此,发展市场农业更要注意发挥科技促产增效的潜力。这方面,核心是大力推广以良种为中心的高产优质模式化栽培技术。农作物种子是各项农业技术的载体,良种在各项增产因素中增产作用达 30%,每一个新品种的出现都能使农业生产提高到一个新的水平。因此,要加强良种的选育、引进和推广。栽培技术上,围绕增产增收又省工的要求进行优化,并注意与机械化作业相配套。同时,依靠科技进步就必须十分注重提高人的素质。坚持在狠抓基础教育的同时,大力开展多种形式的农业职业技术教育。建湖县试行农民种田“绿色证书”,第一步先让村组干部和种田大户达到农民技术员的水平,这种做法很好,应在更大范围内加快推行。

三、以市场为导向,突破以养殖业为主的多种经营。今后,人们食物构成的改变主要靠多种经营,丰富菜篮子、增加市场供应也要靠多种经营,增加农民收入同样要靠大力发展多种经营。而目前多种经营在农业经济中的比重还比较低,有的地方仍把它当作“副业”来抓,与市场经济发展的要求很不相适应,必须下决心在这方面取得突破。发展多种经营,仍靠过去的方法不行,必须用改革的全新思路来组织、指导。一要改变过去那种一家几只鸡、几头猪的小生产方式,转向抓基地建设、专业大户,逐步走向专业化、产业化、企业化。二要从只发展传统的大宗品种,转向大力发展市场好、赚钱多的项目,大搞“引洋、串季、养野、返古、千奇百怪、五花八门”的产品,做到人无我有,人有我多,人多我优,努力把名特优稀新产品逐步培育成支柱项目、高效产业。三要从就生产抓生产的产品经济方式,转向市场、流通、生产一起抓,加快推进产加销一条龙、贸工农一体化的进程,使之在更广的领域、更多的行业,由低级向高级,由松散型向紧密型逐步发展。四要改变只盯住国内市场,转向开辟国际市场新天地。

四、大力发展农副产品加工龙头企业,促进转化增值。一是立足上档次、上规模,改造提高现有加工企业。只有在现有企业的基础上办好现代化的食品

加工企业和高档次的棉纺工业、茧丝绸工业,才能使粮棉茧主产区的资源优势变为商品优势。二是立足高起点,兴办新的加工企业。这几年大搞结构调整,“三特”(特种经济作物,特种畜禽、特种水产品)项目发展较快,要以龙头企业带动特色项目形成特色产业。养殖业上大力发展特种畜禽、特种水产品的养殖和加工,如野鸡、对虾、文蛤、紫菜等,种植业上大力发展特种经济作物的种植和加工,如何首乌、茵草、中药材、杞柳等。三是立足外向带动,突破农产品加工业。加大引进外资的力度,大力发展外向型农副产品加工业,通过外向带动,使农产品加工业有一个新的突破,从而推动农业出现飞跃性的发展。

五、推进产销体制改革,搞活农产品流通。突出

的是解决产销脱节的问题,防止层层盘剥、利益流失。国合商业要加大改革力度,转换经营机制,真正还社与农,推进“一体化”,促进变“坐商”为“行商”,走兴农活商、富民强社的路子;采用合同制、代理制、联营制等办法衔接产销,促其为生产全过程提供系列化服务;充分发挥其商路广、信息量大、实力强、网点多的优势,加强纵、横向联合,组建粮食、棉花、蚕茧等融生产、服务、购销于一体的供销企业集团,参与并搞活市场流通,“纳百川入大海”,将多渠道产品吸进来,然后“扬大海济百川”,将商品大批量、大跨度地辐射出去。同时,大力发展各种民办、集体办的购销组织,能人办营销群体,大户办集散网点,更好地带领群众走向市场。