

省政府办公厅转发省计经委关于深入开展学邯钢活动的意见的通知

苏政办发〔1996〕131号 1996年6月12日

各市、县人民政府，省各委、办、厅、局，省各直属单位：

省政府同意省计经委《关于深入开展学

邯钢活动的意见》，现转发给你们，请结合实际研究贯彻。

关于深入开展学邯钢活动的意见

省人民政府：

为了认真贯彻国务院批转国家经贸委、冶金部《关于邯郸钢铁总厂管理经验的调查报告》的通知精神，现对我省深入开展学邯钢活动提出如下意见：

一、活动的指导思想和目标

学邯钢活动的指导思想是：紧紧围绕实行两个根本性转变，把学习推广邯钢经验与贯彻“三改一加强”相结合，与开展“转机

制、抓管理、练内功、增效益”活动相结合，与实施《“九五”企业管理纲要》相结合，以成本管理为核心，大力加强和改善企业管理。狠抓3年，使企业经济、技术和管理水平迈上一个新台阶，走出一条搞好国有企业的新路子。

学邯钢活动的总体目标：

一是建立适应市场经济要求的新机制，在企业管理规范化、科学化、现代化上迈出

较大步伐，使企业进入挖潜——积累——改造——再挖潜——再积累——再改造的良性循环，提高市场竞争能力。

二是企业质量、消耗、成本、效益等主要经济技术指标明显好转。在恢复企业历史最好水平的基础上，赶超省内、国内同行业先进水平，有条件的要接近或达到国际同行业先进水平。

三是实现“三提高、一降低”。按年度确定具体指标，1996年要求全省工业产销率提高1.5个百分点，流动资金周转次数加快0.1次，质量等级品率提高3%，不良品损失率下降3%，万元国内生产总值能耗降低4.5%，产品销售成本下降1个百分点，管理费用和财务费用下降1个百分点，亏损额增幅下降5个百分点。

二、活动要求

(一) 学习邯钢，增强市场竞争意识。企业要树立市场观念，明确市场定位，清楚自己在国内乃至国际市场上的位置，从大市场角度研究企业发展战略，制订经营战略。树立竞争观念，建立适应市场竞争需要的企业经营机制，消除“等、靠、要”的思想。面向市场，通过模拟市场核算，把市场的要求“换算”成企业管理目标。把市场竞争压力引入企业内部，充分调动职工的积极性、创造性，使企业真正做到面向市场、适应市场，在市场竞争中求生存、求发展。

(二) 学习邯钢，突出抓好成本管理。要突出一个“效”字，结合行业特点，把“三提高、一降低”的目标具体化。以市场价格为依据，以本单位历史最好水平或同行业先进水平为目标，倒算企业的目标利润和产品的目标成本，将目标成本层层分解落实到车间、班组、岗位和职工，实行全员全过程成本管理。通过学邯钢，实现提质降本增效目标，改善企业的经营状况，使好的企业效益更好，一般企业效益明显提高，亏损企业扭亏或减亏。

(三) 学习邯钢，建立严格的指标考核体

系。要建立科学的指标体系，指标覆盖面要“纵向到底、横向到边”，做到市场重担万人挑，人人肩上有指标，形成责、权、利紧密结合的责任共同体。指标考核要突出一个“严”字，敢于动真碰硬。

(四) 学习邯钢，加快企业技术进步。要加强技术改造工程项目管理，严格控制投资预算，提高投入产出效益。拓宽技术改造资金的筹措渠道，扩大利用外资，实现投资主体多元化。把资产增量调整与存量调整相结合，走内涵扩大再生产的道路，增强企业发展后劲和竞争实力。

三、活动的组织领导和考核评价

(一) 提高认识，加强领导。学习推广邯钢经验是国有企业适应日益激烈的市场竞争的迫切需要，是改善国有企业现状，解决国有企业面临的诸多矛盾的有效办法，是深化国有企业改革，寻求公有制与市场经济结合的现实途径，是推进“三改一加强”搞好国有企业的重要举措。要充分认识学习邯钢经验的重要意义，认真贯彻国务院通知精神，把学习邯钢活动列入重要议事日程。各级领导要建立责任制，企业“一把手”亲自抓，把学邯钢活动扎扎实实地开展起来。

(二) 制订规划，明确责任。要制订本地区、本行业、本企业的学邯钢总体规划和分年度工作方案，精心组织，狠抓落实。

(三) 组织学习，搞好培训。要认真学习国务院通知精神和国家经贸委、冶金部关于邯钢经验的调查报告，使广大职工深刻领会学邯钢经验的重要意义，掌握邯钢经验的实质。省市两级要抓好骨干培训，要求8月底以前完成。

(四) 培植典型，以点带面。省明确以130家国家、省现代企业制度试点企业和35家目标成本管理先进企业为重点；要求这些企业上半年制订好本企业学邯钢规划，并狠抓落实，年内要初见成效。各市、各行业也要明确重点，并注意在重点企业中培植一批典型，充分发挥其引导示范作用，以点带面，推动

面上学邯钢活动的深入开展。

(五) 大力宣传，舆论引导。要充分利用报刊、广播、电视等新闻媒介，报道各地学邯钢的经验，大力宣传典型。

以上意见，如无不妥，请批转各地各部

门贯彻执行。

省计经委

一九九六年五月三十日

注：附件略。